

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**  
**Cadru didactic coordonator: Conf. univ. dr. Claudia Dobre**  
**Disciplina: Politici Comerciale**  
**Programul: *Marketing***

1. Implicațiile concurenței asupra inovației
2. Avantajele și dezavantajele competitive ale României
3. Strategii concurențiale
4. Importanța măsurilor de promovare a exporturilor
5. Importanța diferențelor culturale în promovarea produselor
6. Măsuri de promovare a exporturilor românești
7. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern și rolul lor în promovarea exporturilor
8. Publicitatea externă și importanța sa în susținerea exporturilor
9. Târgurile și expozițiile internaționale – cale de promovare a exporturilor unei țări
10. Reprezentanțele comerciale în străinătate și rolul lor în stimularea exporturilor
11. Importanța măsurilor de stimulare a exporturilor
12. Oligopolul în teorie și practică
13. Diferențierea produselor
14. Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
15. Valoarea
16. Provocări ale pieței internaționale în domeniul promovării
17. Schimbările climatice și impactul asupra activităților de marketing
18. Tehnici de promovare a mărcilor românești pe piața internațională
19. Importanța marketingului în promovarea produselor și serviciilor pe piețele externe
20. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului

**TEMATICA PROPUSĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Strategii investiționale de afaceri

Programul de studiu: EF

1.	Implicațiile crizei energetice asupra strategiilor de dezvoltare ale firmelor multinaționale
2.	Alianțele strategice între firme - ca răspuns la criza economică determinată de războiul din Ucraina
3.	Strategia investițională sub formă de alianță cu achiziționare parțială de acțiuni – studiu de caz
4.	Societățile mixte – studiu de caz
5.	Coproducția între două firme
6.	Subproducția
7.	Cooperarea economică între firme în sfera distribuției
8.	Cooperarea firmelor în sfera cercetării – dezvoltării
9.	Proiectele la cheie
10.	Alianțe încheiate între firme ca răspuns la concurență
11.	Cartelul – studiu de caz
12.	Achiziția – studiu de caz
13.	Fuziunea – studiu de caz
14.	Dovezi empirice ale eficienței alianțelor încheiate între firme
15.	Analiza activității de achiziții și fuziuni la nivel global
16.	Achizițiile și fuziunile în România
17.	Outsourcingul – studiu de caz
18.	Keiretsu – studiu de caz
19.	Teoria jocurilor și aplicabilitatea în economie
20.	Avantaje și dezavantaje ale alianțelor încheiate între firme

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Politici economice comparate

Programul de studiu: AI

1. Liberalismul - ideologie și studiu de caz
2. Capitalism și democrație
3. Valori fundamentale ale democrației
4. Comunismul - ideologie și studiu de caz
5. Socialismul - ideologie și studii de caz
6. Intervenționismul - ideologie și studii de caz
7. Statul bunăstării - ideologie și studii de caz
8. Ordoliberalismul - ideologie și studii de caz
9. Corporatismul - ideologie și studii de caz
10. Neoliberalismul - ideologie și studii de caz
11. Comparație privind politica socială aplicată în diferite țări
12. Comparație privind politica fiscală aplicată în diferite țări
13. Comparație privind politica comercială aplicată în diferite țări
14. Comparație privind politica de concurență aplicată în diferite țări
15. Comparație privind politica externă aplicată în diferite țări
16. Comparație privind abordarea educației în diferite țări
17. Politica industrială ecologică
18. Istoric privind politicile economice aplicate în România
19. Calitatea vieții în România
20. Reflecții privind viitorul politicilor economice

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Politici comerciale

Programul de studiu: AI

1. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern și rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz România
2. Particularități pe țări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3. Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
4. Dumping și antidumping la nivel mondial
5. Politica vamală a Uniunii Europene
6. Taxele vamale în România
7. Implicațiile crizei energetice asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
8. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
9. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10. Avantaje și dezavantaje competitive ale României
11. Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
12. Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
13. Implicațiile războiului din Ucraina asupra politicii comerciale (la nivel național, european, mondial)
14. Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii exporturilor și importurilor românești
15. Măsuri de promovare a exporturilor românești
16. Măsuri de stimulare a exporturilor românești
17. Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
18. Evaluarea controversei “liber schimb / protecționism”
19. Oportunități și limite privind implicațiile crizei energetice și ale războiului din Ucraina asupra relațiilor comerciale din spațiul european
20. Criza declanșată de COVID și implicațiile asupra protecționismului

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Globalizare economică

Programul de studiu: AI

1. Factorii determinanți ai globalizării
2. O evaluare a efectelor globalizării
3. Economia mondială: Criza creditelor, recesiunea și redresarea din 2008
4. Sfârșitul economiei laissez-faire?
5. Comerțul internațional și politica industrială
6. Beneficiile și costurile comerțului internațional
7. Rolul societăților transnaționale și investițiile străine directe
8. Înțelegerea migrației internaționale și a dezvoltării
9. Lăcomia și crizele economice globale
10. Inegalități globale: Cauze și răspunsuri politice
11. Globalizarea și inegalitatea
12. Standardele internaționale ale muncii
13. Globalizarea determinată de tehnologie: Ce este nou?
14. Globalizarea determinată de tehnologie: Care sunt implicațiile?
15. Inovarea, tehnologia și statul în economia globală
16. Globalizarea și schimbările climatice
17. Acțiuni guvernamentale și acorduri internaționale
18. Acorduri internaționale privind clima
19. Viitorul economiei mondiale
20. Provocări globale în secolul XXI

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Comerț internațional  
Programul de studiu: AI

1. Comerțul exterior al României în anul 2022
2. Relațiile bilaterale dintre România și .....(orice țară)
3. Relațiile comerciale dintre România și țările membre ale Uniunii Europene
4. Avantaje și dezavantaje competitive ale României
5. Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii importurilor și exporturilor românești
6. Implicațiile crizei energetice asupra relațiilor comerciale ale României
7. Implicațiile pandemiei declanșate de COVID asupra comerțului la nivel mondial
8. Experiența țărilor în curs de dezvoltare privind liberalizarea comerțului
9. Triada SUA – UE – China și implicațiile asupra comerțului internațional
10. China – pol de putere la nivel mondial
11. Comerțul la nivel mondial cu .... (orice grupă de produse)
12. Considerații privind stadiul actual al comerțului cu petrol și gaze
13. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
14. Rolul țărilor BRICS în comerțul mondial actual
15. Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
16. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
17. Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
18. Particularitățile comerțului internațional cu servicii
19. Economii de scară și comerțul internațional
20. Oportunități privind relațiile comerciale ale României în noile condiții ale pieței mondiale

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUSĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**  
Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Politici comerciale  
Programul de studiu: APA

1. Acordurile comerciale încheiate la nivel de guvern și rolul lor în promovarea exporturilor – studiu de caz România
2. Particularități pe țări membre ale Uniunii Europene privind stimularea exporturilor
3. Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
4. Dumping și antidumping la nivel mondial
5. Politica vamală a Uniunii Europene
6. Taxele vamale în România
7. Implicațiile crizei energetice asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
8. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
9. Avantaj comparativ versus avantaj competitiv
10. Avantaje și dezavantaje competitive ale României
11. Avantajele competitive ale Uniunii Europene în raport cu principalii ei concurenți
12. Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
13. Implicațiile războiului din Ucraina asupra politicii comerciale (la nivel național, european sau mondial)
14. Implicațiile războiului din Ucraina asupra structurii exporturilor și importurilor românești
15. Măsuri de promovare a exporturilor românești
16. Măsuri de stimulare a exporturilor românești
17. Rolul statului în promovarea și stimularea comerțului exterior
18. Evaluarea controverselor “liber schimb / protecționism”
19. Oportunități și limite privind implicațiile crizei energetice și ale războiului din Ucraina asupra relațiilor comerciale din spațiul european
20. Criza declanșată de COVID și implicațiile asupra protecționismului

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUSĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**

Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*

Disciplina: Strategii de dezvoltare a afacerilor la nivel internațional

Programul de studiu: MAI

1. Implicațiile crizei energetice asupra strategiilor de dezvoltare ale firmelor multinaționale
2. Alianțele strategice - ca răspuns la criza economică determinată de războiul din Ucraina
3. Alianțe cu achiziționare parțială de acțiuni
4. Societățile mixte (joint venture)
5. Coproducția – studiu de caz
6. Subproducția – studiu de caz
7. Cooperarea economică în sfera distribuției
8. Cooperarea în sfera cercetării – dezvoltării
9. Proiectele la cheie
10. Alianțe ca răspuns la concurență
11. Cartelul – studiu de caz
12. Achiziția – studiu de caz
13. Fuziunea – studiu de caz
14. Dovezi empirice ale eficienței achizițiilor și fuziunilor
15. Analiza activității de achiziții și fuziuni la nivel global
16. Achizițiile și fuziunile în România
17. Outsourcingul – studiu de caz
18. Keiretsu – studiu de caz
19. Teoria jocurilor și aplicabilitatea în economie
20. Avantaje și dezavantaje ale alianțelor strategice

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.



**TEMATICA PROPUSĂ PENTRU**  
**ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**  
Cadru didactic coordonator: *Conf. univ. dr. Claudia Dobre*  
Disciplina: Sistemul comercial internațional  
Programul de studiu: MAI

1.	Implicațiile organizațiilor economice internaționale în gestionarea efectelor războiului din Ucraina asupra comerțului
2.	Rolul OMC în promovarea comerțului liber la nivel mondial
3.	Viitorul Organizației Mondiale a Comerțului
4.	Rolul țărilor în curs de dezvoltare în cadrul negocierilor comerciale multilaterale
5.	OMC și țările sărace – o realitate tristă
6.	OMC și dezvoltarea durabilă
7.	Mecanismul OMC de reglementare a diferendelor - avantaje și limite
8.	Principalele provocări cu care se confruntă OMC în prezent
9.	Implicațiile sistemului comercial multilateral asupra mediului de afaceri
10.	Regândirea sistemului comercial multilateral
11.	Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală
12.	Implicațiile acordurilor regionale de comerț
13.	Acordurile comerciale regionale: bariere sau trepte spre liberalizarea comerțului global?
14.	Reconfigurarea puterilor comerciale în viitorul apropiat
15.	Criza energetică și implicațiile ei asupra comerțului la nivel global
16.	Aspecte specifice ale protecționismului comercial contemporan
17.	Implicațiile crizei declanșate de COVID asupra comerțului internațional
18.	Dumping și antidumping la nivel mondial
19.	Triada SUA – UE – China și implicațiile asupra comerțului internațional
20.	Multilateralism, regionalism și unilateralism

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.